

Wij zijn #medestander Jij ook?

Beste winkelier uit de regio, Wat leuk je/jullie te spreken vandaag!

Graag vragen we jullie aandacht en mogelijk ook bijdrage aan de **campagne Orange the World – Stop geweld tegen vrouwen**. Deze wereldwijde campagne van UN Women, is een jaarlijks terugkerende periode (25 november tot en met 10 december) waarin we extra aandacht vragen voor dit thema. Nog steeds is het '1 op de 3'; één op de drie vrouwen krijgt in haar leven te maken met geweld.

Soroptimist Club Hilversum e.o. draagt jaarlijks actief bij aan deze campagne. Dit doen we op verschillende interactieve manieren live-offline op straat, buurthuizen en op scholen. We stimuleren organisaties hun gebouwen oranje uit te lichten, werven sponsors voor het Orange Fund, verkopen specifieke Orange the World producten zoals campagne Tony Chocology etc.).

Online zijn we sinds vorig jaar ook actief op de www.orangepaper.nu. In Corona-tijd is een mooi platform ontstaan voor activiteiten in de regio met onder andere de Orange Table Talks (professioneel opgenomen programma's met experts & betrokkenen), podcasts en meer. Deze werden en worden nog steeds goed gebruikt, dus ook na de campagne periode.

Hoe meer aandacht voor dit onderwerp, des te beter...

Vorig jaar hadden we een bereik van ruim 200.000 mensen. Met de nationale campagne **Ik ben #medestander nu in 2021**, willen we dit jaar in de regio dit aantal naar minstens 500.000 krijgen. En daarbij zouden we jullie hulp als winkeliers van harte kunnen gebruiken.

Wat kunnen jullie doen?

Misschien de etalage **oranje** aankleden tijdens de campagne periode?
Een poster ophangen zie hierboven – we maken ze met liefde op maat.
Tony Chocology limited edition verkopen (Break the Silence – Stop the Violence (te bestellen hier: <https://www.orangetheworldalmere.nl/product/tony-chocology/>) of via www.orangepaper.nu

Meer weten? Extra ideeën? Samenwerken?

We komen graag met jullie in contact;

Marian Ellens (06-51410341) of marianellens@gmail.com

